

**Филипова Александра Геннадьевна**

доктор социологических наук, доцент,  
профессор Департамента социальных  
и психологических наук Школы гуманитарных наук  
Дальневосточного федерального университета

**Ардальянова Анна Юрьевна**

кандидат социологических наук,  
доцент Департамента социальных  
и психологических наук Школы гуманитарных наук  
Дальневосточного федерального университета

**Абросимова Евгения Евгеньевна**

младший научный сотрудник Центра научных  
исследований проектов и программ  
Владивостокского государственного университета  
экономики и сервиса

## **ВИДЕОБЛОГИНГ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ: ОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА**

### **Аннотация:**

*В статье проанализированы представления современных подростков о популярной форме размещения информации в сети – видеоблогинге. Блогосфера становится для детей виртуальным социумом, в котором формируется личность ребенка по всем законам реальной жизни, поэтому нельзя игнорировать ее влияние и разнообразные опасности. Безопасность в интернет-пространстве авторы подразделяют на физическую, психическую и информационную. Для сбора эмпирических данных использован метод полуструктурированного интервью. Гайд интервью включал вопросы, касающиеся поведения и основных способов социального взаимодействия подростков в процессе потребления, создания и продвижения видеоблогов. Также были сформулированы вопросы, которые позволили оценить восприятие респондентами различных видов безопасности в Интернете. В опросе приняли участие подростки 10–16 лет (N = 10). В ходе интервью участники исследования выразили мнение об основных угрозах психического, физического и информационного характера.*

### **Ключевые слова:**

*блог, блогосфера, видеоблог, безопасность, социализация, дети, подростки, Интернет, коммуникация.*

**Filipova Aleksandra Gennadyevna**

D.Phil. in Social Science, Professor,  
Department of Social and Psychological Sciences,  
School of Humanities,  
Far Eastern Federal University

**Ardalyanova Anna Yuryevna**

PhD in Social Science, Assistant Professor,  
Department of Social and Psychological Sciences,  
School of Humanities,  
Far Eastern Federal University

**Abrosimova Evgeniya Evgenyevna**

Junior Research Associate,  
Center of Research Projects and Programs,  
Vladivostok State University of  
Economics and Service

## **VIDEOBLOGGING AND MODERN TEENAGERS: THE DANGERS OF THE INTERNET**

### **Summary:**

*The article presents the views of modern teenagers on a popular form of posting information online, i.e. videoblogging. For today's children, the blogosphere is becoming a virtual community where the identity of the child is formed in accordance with the real life laws, so the society cannot ignore its impact and the various risks. The authors subdivided the Internet security into physical, mental and information. To collect empirical data, the method of the semi-structured interview was applied. An interview guide included questions concerning behavior and the main ways of social interaction of adolescents in the process of consumption, creation, and promotion of video blogs. Besides, there were questions that made it possible to assess the respondents' perception of various types of security on the Internet. 10–16-year-old teenagers participated in the survey (N = 10). During the interview, the respondents expressed their opinion about the essential threats of mental, physical, and information nature.*

### **Keywords:**

*blog, blogosphere, vlog, safety, socialization, children, teenagers, Internet, communication.*

Стремительное развитие видеоконтента в сети оказывает влияние на жизнь современного человека. Интернет активно включился в деятельность общества и за сравнительно небольшой период существования оказался задействованным во всех его сферах.

Видеоблогинг как форма размещения информации в Интернете также находится сегодня на пике популярности. Первые видеоблоги стали возникать в 2000 г. [1], но массовый характер это явление приобрело с развитием видеохостинга YouTube, созданного в 2005 г. Несмотря на высокую популярность видеоблогинга, его точное определение пока отсутствует. Авторы, изучающие данный вопрос [2], при формулировании понятия апеллируют к англ. blog, weblog, что означает интернет-журнал или интернет-дневник, где формой подачи информации выступает видео. «Видеоблоги (или vlogs) – это блоги, где каждый пост – видео. Хотя пост может также включать

текст для формирования видеоконтекста, фокус сообщения – видео. Использование видео обеспечивает большую свободу для автора, позволяет ему выразить свое мнение и взаимодействовать со своими зрителями прямо и интерактивно» [3].

Таким образом, под видеоблогом мы понимаем персональный сайт (аккаунт) интернет-пользователя или их группы, которые регулярно выкладывают преимущественно видеозаписи [4]. Также ведение видеоблога подразумевает диалог со зрителями, получение обратной реакции в форме комментариев, «лайков/дизлайков». Наличие большой интернет-аудитории, в некоторых случаях до миллионов зрителей, является главной отличительной чертой нового вида личных дневников в формате видеоблога. Следует отметить, что в настоящее время практически все видеоблоги размещаются на хостинге YouTube, что привело к формированию определенных терминов. Например, «ютюбер» уже представляет собой синоним дефиниции «videоблогер».

Инструменты, используемые для ведения традиционных блогов, можно применять для публикации видео. Видео, размещенное в видеоблоге, обычно начинается с краткого введения, которое позволяет зрителям узнать, что они будут смотреть. Продолжительность видеозаписей, как правило, не более 10–15 мин. Некоторые видеоблогеры прибегают к формату, очень похожему на телевизионное шоу. При этом пользователи могут оставлять текстовые комментарии, задавая тем самым более интимный и интерактивный тон, нежели традиционные СМИ [5].

Как любое социальное явление, видеоблогинг имеет ряд функций. Например, В. Волохонский выделяет коммуникативную, психотерапевтическую функции, а также функции самопрезентации, развлечения, сплочения и поддержания социальных связей и мемуаров [6]. В частности, коммуникативная функция определяется в первую очередь популярностью блогов и их авторов. Этот канал подачи информации и видеоконтента превратился в средство массовой коммуникации. Блогеры становятся не просто медийными личностями, а настоящими идейными лидерами [7].

Для представления собственной личности автор блога добавляет информацию о себе в том объеме, в каком считает нужным, а также дизайнерски оформляет контент. Это относится к докоммуникативному уровню самопрезентации, к коммуникативному – сам размещаемый контент и комментарии нему [8].

Развитие видеоблогинга в современном обществе говорит о наличии постоянно расширяющейся аудитории. Безусловно, ее возрастные показатели обусловлены в первую очередь содержанием и тематикой контента. Однако эксперты агентства «Полилог» считают, что главными зрителями видеоблогов являются дети и подростки [9]. Детская аудитория в Интернете определяет течения и тенденции, а потом транслирует их на взрослых людей.

В современной повседневности детей и подростков блогосфера занимает значительное место. Как показало проведенное ранее авторами пилотное исследование [10], 100 % детей младшего школьного возраста и младших подростков являются зрителями видеоблогов. Именно в этот возрастной период видеоматериалы оказывают огромное влияние на формирование личности ребенка. Блогосфера может стать для него виртуальным социумом, в котором он реализует коммуникативную функцию посредством виртуального общения с людьми со схожими интересами. «Влог» – это своеобразный виртуальный клуб по интересам, где группируются подростки по принципу увлечения, например, компьютерными играми или путешествиями.

Многие исследователи, изучая коммуникации ребенка в интернет-пространстве, в том числе в видеоблогосфере, поднимают проблему детской безопасности [11]. Они выделяют как общие, так и специфические, характерные для виртуальной реальности, риски детства. Это могут быть объективные риски, связанные с влиянием виртуальной среды на ребенка, и субъективные, реализуемые в деятельности детей в сети, их воздействии на сверстников. Необходимо заметить, что это – взрослый взгляд на детскую безопасность в Интернете. Целью нашей работы стало изучение представлений подростков-«влогеров» о безопасности Интернета в целом и видеоблогосферы в частности.

Понятие безопасности сегодня активно используется в публичной риторике. Данную дефиницию политики и практики интерпретируют как условие развития, стабильности, свойство системы, специфическую деятельность (функцию государства), отсутствие внешних и внутренних угроз. Поскольку речь идет о безопасности в информационном пространстве, мы применяем категорию информационной безопасности детей, приведенную в федеральном законе «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [12]. Согласно ст. 2 информационную безопасность детей предлагается трактовать как «состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию». В ст. 5 закона перечислены виды информации, причиняющей подобный вред: информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью; информация, провоцирующая девиантные проявления у детей; информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости или побуждающая осуществлять насильственные действия по

отношению к людям, животным; информация, отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения; информация, оправдывающая противоправное поведение; информация, содержащая нецензурную брань; информация порнографического характера; информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий с указанием персональных данных.

В предложенной законодателем классификации прослеживается связь между информационными рисками и психическим/физическим здоровьем детей. Поэтому в рамках данного исследования мы дополняем информационные риски психическими и физическими, а к индикаторам безопасности информационного пространства относим наличие ответственных взрослых, установление границ, действие институциональных практик контроля за соблюдением формальных правил.

Методом сбора эмпирических данных стало полужформализованное интервью с подростками (N = 10). Наряду с вопросом о безопасности Интернета и видеоблогосферы гайд включал пункты, касающиеся поведения и основных способов социального взаимодействия подростков в процессе потребления, создания и продвижения видеоблогов. Респондентам было предложено с точки зрения безопасности (информационной, физической, психической) оценить ситуации, с которыми постоянно сталкиваются интернет-пользователи (спам-предложения, хейтерские высказывания, запрос личных данных).

Полученные эмпирические данные мы разделили на три группы – информационные, физические и психические риски. Первая группа влияет не на подростков непосредственно, а на принадлежащие им ресурсы – персональный компьютер (заражение вирусами), электронный кошелек (незаконное списание средств) и пр. Две другие группы включают риски, причиняющие вред здоровью (физическому или психическому) и (или) жизни.

Подростки – участники исследования – продемонстрировали высокий уровень осведомленности об информационных рисках, а также владения способами защиты, т. е. правилами поведения в виртуальном пространстве – не переходить по сомнительным ссылкам, не поддаваться на провокации мошенников, не передавать личные данные и др.

Юноши и девушки считают мошенниками тех, кто предлагает получить дорогостоящий приз в обмен на оплату почтовых расходов, говорят о распространенности таких уловок в интернет-среде. «Там, где просят перечислить деньги, всегда "развод". Иногда даже, когда друзья просят перевести деньги, не нужно верить. Это могут быть мошенники, я так чуть не попалась. Хорошо, что друг позвонил, сказал, что это не он» (Надежда, 15 лет). «Я на самом деле сталкивалась с таким. Меня попросили сделать репост записи и ждать результатов. Вроде ничего страшного, но страницу взламывают каким-то образом, видимо, появляется уязвимое место в странице...» (Владислава, 14 лет). «Это больше "развод", обман, это довольно давно практикуется, в том же "ВКонтакте"» (Алексей, 16 лет).

«Влогосфера» создает специфические опасности для детей и подростков в виде сомнительных знакомств, общения «в реале». Участники исследования продемонстрировали четкое разграничение виртуального и реального пространств, например, при предложении встречи офлайн. Одна из ситуаций для обсуждения содержала предложение о помощи в продвижении видеоблога, приглашение к личной встрече и просьбу прислать свой номер телефона. Большинство опрошенных не намерены распространять личные данные и встречаться с отправителем подобного сообщения, часто респонденты готовы продолжать общение, но исключительно по переписке в социальных сетях. «Это сомнительно. Проверила бы контакт» (Надежда, 15 лет). «Я бы свой номер не давала, скорее бы переписывалась. Потом, если бы узнала человека поближе, если бы он предоставил какие-то работы и материалы, которые подтверждают его слова. Номер не стала свой оставлять, люди, которые обучены, могут и по номеру что угодно сделать. Лучше пообщаться онлайн» (Владислава, 14 лет). «"Личная встреча" – всегда подозрительно звучит. Я бы просто это проигнорировал» (Семен, 13 лет).

К категории информационных мы также отнесли риск получения недостоверной информации. Для участников исследования, по-видимому, это не самый рискованный фактор, поскольку только в одном случае респондент говорит о ложной информации, представленной в блоге, апеллируя при этом к физическим рискам: «Есть один видеоблогер "Ларин". Он такой... так называемый псевдоинтеллектуал, который не понимает в вещах, но пытается разбираться в них, показывать, что он в них разбирается. Но на самом деле он ничего в них не понимает, и... это на самом деле опасно, потому что люди могут поступать так же, как и он... и это может приводить к нехорошим последствиям» (Леонид, 14 лет).

К группе физических угроз мы отнесли опасные формы самопрезентации видеоблогеров. При этом подростки подчеркивают как опасность самого действия, освещенного в видеоблоге (физические риски для «влогера»), так и возможность негативных последствий от просмотра такого видео (физические риски для аудитории). «Некоторые видеоблоги могут быть опасными,

некоторые люди снимают эксперименты, и зрители могут повторить. В итоге получается, что может пойти что-то не так и это может привести к неприятным последствиям» (Семен, 13 лет). «...Есть же разные виды... увлечений, которые снимают, т. е. есть те же паркур, зацепы, которые с камерой делать еще опаснее... Там используется горго, но это тоже снимается... для просмотров, т. е. чем опаснее, тем больше просмотров» (Алексей, 16 лет). «Есть такие блогеры, которые снимают всякие опасности. Например, поджигают свой дом, разводят огонь. Если человек захочет так сделать, как блогер, он может пострадать» (Василиса, 10 лет).

Респонденты фиксируют в высказываниях возможные риски для здоровья и жизни, которые видеоблогеры провоцируют. Однако подобные видео, содержащие «челлендж» (вызов), рассчитаны на подростковую аудиторию, жаждущую самоутверждения, признания и острых ощущений. Поэтому негативная оценка нашими респондентами такого экстремального видеоконтента может, с одной стороны, иллюстрировать социально желательные ответы детей взрослым исследователям, но с другой – свидетельствовать об интернет-грамотности опрошенных.

Другая разновидность физических рисков возникает при переходе из виртуального пространства в реальное: риски узнавания и преследования, вовлечения в криминальную деятельность, причинения материального ущерба. «...Видеоблогинг может быть опасным, ...потому что много снимается всяких роликов про свой дом и некоторые люди знают, где живут видеоблогеры. И поэтому может произойти все что угодно... кража» (Полина, 15 лет). «...Могут рассказать что-то нехорошее... или завлечь куда-то» (Наталья, 15 лет). «...Когда тебя кто-то преследует...» (Ксения, 13 лет).

Помимо угрозы собственной физической безопасности значительно чаще подростки и их видеоблоги подвергаются нападкам со стороны так называемых «хейтеров». Термин «хейтер» происходит от англоязычного слова hate – ненависть, чувство отвращения и враждебности. Хейтеры часто оскорбляют блогеров, безосновательно критикуют ролики. Их можно считать зачинщиками, разжигателями и активными участниками кибербуллинга, под которым в современной литературе понимается использование технологий с намерением ранить, расстроить или унижить кого-либо [12].

На вопрос об отношении к высказываниям, которые содержат оскорбления или активно критикуют выложенный в сеть видеоролик, все респонденты продемонстрировали интернет-грамотность и заявили об игнорировании подобных сообщений. Подростки констатировали наличие хейтеров как неизбежных участников виртуальных взаимодействий: «Хейтеры. Они писали и мне. Пишут они много. Есть люди, которые поддерживают, есть люди, которым не нравится» (Надежда, 15 лет).

Подростки справедливо разделяют критику в видеоблогосфере на конструктивную и деструктивную. Первая помогает развиваться, совершенствовать видеоконтент, даже если замечания высказываются в резкой форме. «...Если там говорят что-то поправить и исправить, то, конечно, нужно прислушиваться...» (Василиса, 10 лет). «Если в комментариях напишут "хейт", но со вполне конкретным предложением исправить что-то, с советом, к такому "хейту" я бы прислушался. Его можно было бы использовать в дальнейшем» (Семен, 13 лет). В случае деструктивной критики от юного блогера требуются психическая устойчивость, умение не обращать внимания на подобные нападки и понимание, что за ними кроются неуверенность и несостоятельность хейтеров.

Подводя итог предварительному изучению опасностей в видеоблогосфере, заметим, что участники исследования рассказали об основных угрозах психического, физического и информационного характера. Учитывая специфичность группы респондентов, а именно их активную деятельность в медийном пространстве, можно отметить, что они чаще сталкиваются с разного рода мошенниками, преследователями, в том числе больше подвержены нападкам хейтеров и т. д. Это позволяет подросткам выступать своего рода экспертами в вопросах реагирования на интернет-риски.

Участники исследования продемонстрировали способность критично оценивать интернет-контент, избегать типичных интернет-рисков, находить дополнительные ресурсы во «влогосфере» для собственного развития. Взрослые должны воспринимать увлечение подростков видеоблогами как важный инструмент социализации, который при грамотном подходе может оказать положительное влияние на формирование образа «Я» у ребенка и налаживание социальных связей.

### Ссылки и примечания:

1. Российский видеоблогинг 2015. Роль и значение в коммуникациях в цифровой среде [Электронный ресурс]. М., 2015. URL: <http://www.polylog.ru/a/pdf/2015-06-09-vlogging-analysis.pdf> (дата обращения: 10.08.2017).
2. Российский видеоблогинг 2015 ; Рахвалова Н.А. Блогосфера как средство самовыражения молодого человека // Вестник Бурятского государственного университета. 2010. № 14. С. 91–95.
3. Warmbrodt J. Understanding the VideoBloggers' Community // International Journal of Virtual Communities and Social Networking. 2010. Vol. 2, no. 2. P. 43–59. URL: <http://econpapers.repec.org/scripts/search.pf?ft=Understanding+the+Video+Bloggers%E2%80%99> (дата обращения: 10.08.2017).

4. При анализе разных каналов на YouTube мы сделали вывод, что они содержат не только видеоконтент, но и другие формы медиа, такие как фото и аудио. В основном подобные каналы теряют составляющую личного вклада блогера и не имеют формы «личных дневников».
5. Warmbrodt J. Op. cit.
6. Волохонский В. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet / под ред. В.Л. Волохонского, Ю.Е. Зайцевой, М.М. Соколова. СПб., 2007. С. 117–131.
7. Российский ...
8. Горошко Е.И. Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) // Вопросы психолингвистики. 2007. Вып. 5. С. 52–63.
9. Российский видеоблогинг 2015.
10. Губанова А.Ю. Электронный контент для детей: риски или новые возможности // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2016. № 2 (4). С. 92–98 ; Заборников А.Е., Абросимов А.Г. Зависимость от интернет-игр как фактор, влияющий на становление личности подростка // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1 (11). С. 323–327.
11. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 дек. 2010 г. № 436. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. Там же.
13. Ефимова Е.С. Кибербуллинг как проблема психопедагогики виртуальных сред // Успехи в химии и химической технологии. 2014. Т. XXVIII, № 7. С. 65–66.